

## 投資平台 &gt; 產品開發及推出

|      |   |
|------|---|
| 名稱   | 開發新的銀行服務產品  |
| 編號   | 106806L6  |
| 應用範圍 | 開發新的銀行服務產品。此職能適用於為不同客戶細分市場開發的各類產品。  |
| 級別   | 6   |
| 學分   | 5 ( 僅供參考 )  |
| 能力   | <p>表現要求</p> <p>1. 展露產品開發的專業知識</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 研究宏觀經濟及法規的最新發展(如：人民幣國際化、中國業務)，以設計新產品</li> <li>• 具備對即將開發的產品的專門技術知識，以想出一個能最大限度地提高收益、降低風險和滿足客戶的需求的項目設計</li> <li>• 掌握產生意念的不同技巧，以提供不同的產品選項</li> <li>• 應用有效的項目管理技巧去開發新產品</li> </ul> <p>2. 進行研究以找出未獲滿足的客戶需要</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 進行適當的研究，預測客戶對未來的銀行服務需要，藉以開發新產品和服務去填補差距或領先於競爭對手</li> <li>• 為開發新產品，提出與銀行的整體策略相符的創新和原創意念</li> <li>• 從研究中分析客戶的需求，並按照客戶的要求，列出產品的規格和特色</li> <li>• 在設計產品時，檢視現有產品的內容和組合，從而平衡產品種類的廣度和深度</li> </ul> <p>3. 開發產品的規格和架構</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 與銀行的相關持份者一起開發新產品的技術特徵，確保能滿足客戶的需求</li> <li>• 與相關業務和營運單位合作，制定合適的產品政策 / 營運步驟 / 定價</li> <li>• 對假設的產品進行高水平的營運與技術可行性研究，以在早期階段找出問題和差距</li> <li>• 撰寫業務案例和策略文件供管理層簽署確認</li> <li>• 協調所有持份者的理解，為新產品設計點對點的程序</li> <li>• 決定產品的定位，開發適合銀行的產品策略的產品規格</li> </ul> |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 開發新的銀行服務產品。一份清楚的產品策略和定位文件應給予管理層審批。</li> </ul>  |
| 備註   |   |