

投資平台 > 產品開發及推出

名稱	設計產品供應系統和渠道
編號	106804L6
應用範圍	為不同市場分割，設計產品和服務的供應系統。此職能適用於全線從複雜至一般的企業銀行產品。
級別	6
學分	5 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 具備私人銀行產品供應的專業知識 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 分析產品的特徵和細分市場，以設計合適的供應渠道 評估不同的供應渠道，為個別產品選擇合適的方式 為個別產品量身訂制供應程序 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 為發展成熟的產品，評估現有供應渠道的合適性 根據產品和目標客戶群的特色，設計產品供應的程序 評估產品供應方式的效能，並在設計上作出必要的修正 制訂供應系統的實施計劃及監察機制 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 與涉及實施方案的相關單位，設計宣傳計劃，以界定供應系統的目標和要求 與產品的最終用戶有密切關係的業務夥伴，一起建立有效的產品供應系統 記錄分銷渠道每一步驟的價格，為各類業務夥伴設計一套合理的定價系統，以免有所抵觸 與內部資訊科技團隊和外部系統供應商合作，設計系統變更的非功能 / 技術指引，以促進產品供應 為產品供應渠道和方式，諮詢各單位，並對現有方案作出必要的修正 監察供應系統，確保它能達到個別產品要求的既定目標和表現目的 設計監察機制，以衡量不同供應渠道的效能
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 制訂產品供應系統和其他支援措施，以促進產品的銷售。設計應根據不同的細分客戶特徵、產品的特色等來驗證。
備註	