

投資平台 > 產品開發及推出

| | |
|------|--|
| 名稱 | 設立產品開發的政策和步驟 |
| 編號 | 106803L6 |
| 應用範圍 | 制訂整間銀行的產品開發政策和標準步驟。此職能適用於各類新產品和不同的客戶細分市場。 |
| 級別 | 6 |
| 學分 | 5 (僅供參考) |
| 能力 | <p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 展露產品開發的專門認識 能夠： <ul style="list-style-type: none"> • 展露在產品開發方面的全面和專門知識 • 建立載有主要里程碑和檢測站的點對點開發路線圖 2. 評估產品開發的需要 能夠： <ul style="list-style-type: none"> • 檢視產品方案，並針對客戶的需要，評估建議的產品特色 / 功能 • 進行市場研究，找出市場上未被滿足的需要，以確保建議中的產品具有充分的需求 • 檢視產品的成本與效益分析和財務預測，以決定開發產品與否 • 提出重要的理據以支持 / 拒絕產品的開發 (如市場需求、預算、風險) 3. 制訂產品開發的步驟 能夠： <ul style="list-style-type: none"> • 根據銀行的現有營運程序，訂立和調適產品開發的步驟(包括批核政策) • 根據銀行的風險管理單位所提供的指引，進行詳細的風險評估，以識別在假設的商業模型失敗的情況下之潛在風險和影響 • 制訂政策和標準，以按照優先順序，編排不同產品開發項目 • 執行產品開發的政策和指引 • 定期檢討產品開發政策，並留意銀行產品的相關監管要求 |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 制訂產品開發的政策和步驟，以確保開發出來的產品質素。這應基於對客戶的需要、銀行的業務和營運要求，以及新產品的市場潛力等所作出的嚴謹評估。 |
| 備註 | |