

## 市場推廣及傳訊 &gt; 企業社會 / 環境責任

名稱	建立企業責任策略/規劃
編號	106653L5
應用範圍	訂立企業責任的策略及方向。此職能適用於在指定業務單位內，不同類型的企業責任活動。
級別	5
學分	4 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 檢討企業責任的最新發展及措施</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>為環球及中國的企業責任項目及相關機會進行策略分析，並就調查結果提供報告及建議</li> <li>提供專業意見，建議銀行如何擴大利潤，這不單是指財務業績的表現，還包括了對社會和環境直接及間接上的影響</li> <li>掌握如何管理銀行及金融運作對環境和社會造成的影響</li> <li>檢討不同單位員工對企業社會責任的準備及意願</li> <li>具有企業管治、管理制度、匯報及相關透明度要求的專業知識</li> </ul> <p>2. 計劃企業責任的有關項目</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>制訂企業責任計劃，協助銀行籌劃法規以外的企業責任，如採取額外行動提高員工、客戶、社區以至整個世界的生活質素</li> <li>為企業責任計劃訂立目標，並設計量度投資回報率的指標，以選擇最合適的活動</li> <li>發展可持續的商業策略和關懷社會的利益，並為銀行對員工、客戶、股東、供應商和環境的造成的影響負上責任</li> <li>鼓勵於日常運作中實踐企業責任，以防因不道德的商業手法，引起監管機構和媒體的注意</li> </ul> <p>3. 培養注重社會責任的文化</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>培養員工成為良好的企業公民，跟進、管理及匯報員工在企業責任準則、環境管理準則及其他有關社會責任的國際準則的遵守情況</li> <li>培育一個可持續的企業文化，強化企業責任的概念，並對業務和營運單位給予方向、支援和建議，以協助整合在日常運作中，對企業責任的實踐</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>根據對法規、社會及環境議題的分析，策劃企業責任的相關活動，並計算在財務及非財務方面的投資回報率。</li> <li>根據不同員工的認知及支援度，設計推廣企業責任概念的活動。</li> </ul>
備註	