

市場推廣及傳訊 > 企業傳訊	
名稱	與內部各部門合作構思傳媒採訪內容
編號	106651L5
應用範圍	聯絡傳媒安排採訪。適用於不同渠道(如網上媒體、報紙、電台、電視) 及不同性質及主題的訪問
級別	5
學分	4 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 評估不同交流活動的選擇 能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 評估私人銀行業務的定位及品牌策略以計劃訪問內容</li> <li>● 評估近期經濟及市場發展以找出可引起廣大關注的主題</li> </ul> </li> <li>2. 構思訪問內容 能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 與傳媒商量採訪報導方向確保符合私人銀行業務的品牌策略</li> <li>● 聯繫銀行不同單位以取得與訪問相關資訊構思初稿</li> <li>● 為採訪問題預設回應並向受訪者進行簡短講解</li> </ul> </li> <li>3. 監察及檢視訪問 能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 採訪期間到場及為受訪者提供協助</li> <li>● 細閱傳媒報導初稿確保銀行正面形象</li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供訪問內容。內容需按照私人銀行業務的定位及策略分析而制定，且能為銀行塑造正面形象</li> </ul>
備註	