

市場推廣及傳訊 > 企業傳訊

名稱	制定交流活動計劃
編號	106650L5
應用範圍	策劃交流活動以提升品牌知名度。適用於不同渠道的公眾曝光，如傳媒、訪問、研討會、比賽等
級別	5
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 評估不同交流活動的選擇 能夠： <ul style="list-style-type: none"> • 評估私人銀行業務的定位及品牌策略以選擇合適的交流活動 • 評估近期經濟及市場發展以設計能獲得更受廣大關注的活動 2. 制定交流活動計劃 能夠： <ul style="list-style-type: none"> • 決定企業交流活動的主題以為私人銀行業務的成就及議程創造有利的觀感 • 按照私人銀行業務的定位及品牌策略安排，定下計劃安排銀行工作人員於公眾活動場合露面 3. 設定合適的交流活動 能夠： <ul style="list-style-type: none"> • 與不同的傳媒聯絡以取得不同渠道及場合的曝光 • 評估各公開活動的主題及性質，安排高級行政人員出席並協助撰寫演辭
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 策劃交流活動並能有效提升私人銀行業務的正面形象。所選取的活動必須按銀行政策及市場走勢的分析而定。
備註	