市場推廣及傳訊 > 企業傳訊

銀行價值及競爭優勢的形象 展露在品牌設計方面的專業技能及知識,為銀行塑造形象,並應用在不同的市場及地區 2.制訂企業傳訊策略能夠: 比較/找出不同策略對推廣銀行優勢的好處及壞處,評估市場的情況、競爭對手及銀行的策略等選擇最合適的方案 訂立企業品牌的策略方向,以提升品牌的形象,並達成銀行對財務和市場佔有率的目標 保持不斷創新的想法,以發展銀行的品牌 3.制定指引和政策,以推行品牌的企業傳訊策略能夠: 分析和識別執行品牌策略時可能遇到的障礙,制訂有效的指引及政策 制訂指引和政策,在不同的客戶介面,實施品牌策略。透過不同的平台(如網上營銷、公共關係策略、新產品發佈及其他有關活動),來建立品牌形象及提高品牌的知名度 制訂企業形象的指引,並確保有關的業務和營運單位,能遵守有關指引 評核指引 此能力單元的綜合成效要求為:	11%压度及停息 工术使息	
應用範圍 制訂企業的企業傳訊策略,並應用在銀行不同的市場分割及地區上。 級別 6 學分 5 (僅供參考) 能力 表現要求 1. 研究如何建立企業傳訊策略 能夠:	名稱	制訂銀行的企業傳訊策略
録分 5 (僅供参考) 表現要求 1. 研究如何建立企業傳訊策略 能夠: ● 研究銀行的市場定位、客戶看法、市場趨勢、業務環境和對競爭對手的分析等・以創造一個能符銀行價值及競爭優勢的形象 ● 展露在品牌設計方面的專業技能及知識・為銀行塑造形象・並應用在不同的市場及地區 2. 制訂企業傳訊策略 能夠: ● 比較 / 找出不同策略對推廣銀行優勢的好處及壞處・評估市場的情況、競爭對手及銀行的策略等選擇最合適的方案 ● 訂立企業品牌的策略方向・以提升品牌的形象・並達成銀行對財務和市場佔有率的目標 ● 保持不斷創新的想法・以發展銀行的品牌 3. 制定指引和政策・以推行品牌的企業傳訊策略 能夠: ● 分析和識別執行品牌策略時可能運動的障礙・制訂有效的指引及政策 ● 制訂指引和政策・在不同的客戶介面,實施品牌策略。透過不同的平台(如網上營銷、公共關係第一級新產品發佈及其他有關活動)・來建立品牌形象及提高品牌的知名度 ● 制訂企業形象的指引・並確保有關的業務和營運單位、能遵守有關指引 評核指引 此能力單元的綜合成效要求為: ● 對現行及未來的競爭環境・作出嚴謹及深入的分析・然後提出企業傳訊策略的建議。此外・還需認明所建議的企業傳訊策略,能如何協助銀行發揮其優勢及與其他策略的建議。此外・還需認明所建議的企業傳訊策略,能如何協助銀行發揮其優勢及與其他策略的建議。此外・還需認明所建議。此外・還需認明所建議的企業傳訊策略,能如何協助銀行發揮其優勢及與其他策略的建議。此外・還需認明所建議的企業傳訊策略,能如何協助銀行發揮其優勢及與其他策略的出	編號	106648L6
學分 5(僅供參考) 表現要求 1. 研究如何建立企業傳訊策略 能夠:	應用範圍	制訂企業的企業傳訊策略,並應用在銀行不同的市場分割及地區上。
意現要求 1. 研究如何建立企業傳訊策略 能夠:	級別	6
1. 研究如何建立企業傳訊策略 能夠:	學分	5(僅供參考)
● 對現行及未來的競爭環境,作出嚴謹及深入的分析,然後提出企業傳訊策略的建議。此外,還需 說明所建議的企業傳訊策略,能如何協助銀行發揮其優勢及與其他策略的比較。		 1. 研究如何建立企業傳訊策略 能夠: 研究銀行的市場定位、客戶看法、市場趨勢、業務環境和對競爭對手的分析等,以創造一個能符合 銀行價值及競爭優勢的形象 展露在品牌設計方面的專業技能及知識,為銀行塑造形象,並應用在不同的市場及地區 2. 制訂企業傳訊策略 能夠: 比較/找出不同策略對推廣銀行優勢的好處及壞處,評估市場的情況、競爭對手及銀行的策略等,選擇最合適的方案 訂立企業品牌的策略方向,以提升品牌的形象,並達成銀行對財務和市場佔有率的目標 保持不斷創新的想法,以發展銀行的品牌 3. 制定指引和政策,以推行品牌的企業傳訊策略 能夠: 分析和識別執行品牌策略時可能遇到的障礙,制訂有效的指引及政策 制訂指引和政策,在不同的客戶介面,實施品牌策略。透過不同的平台(如網上營銷、公共關係策略、新產品發佈及其他有關活動),來建立品牌形象及提高品牌的知名度
備註	評核指引	● 對現行及未來的競爭環境,作出嚴謹及深入的分析,然後提出企業傳訊策略的建議。此外,還需要
	備註	