

市場推廣及傳訊 > 項目 / 投資講座管理

名稱	策劃企業活動
編號	106642L5
應用範圍	為私人銀行客戶/準客戶策劃企業活動。適用於不同的社交活動(如哥爾夫球比賽、畫展、餐酒會等)
級別	5
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 展現市場推廣的專業知識 <ul style="list-style-type: none"> 能夠： <ul style="list-style-type: none"> ● 評估私人銀行業務品牌定位及策略以策劃合適活動 ● 展現市場推廣的專業知識以策劃活動提高品牌認知度 2. 評估目標與會者喜好 <ul style="list-style-type: none"> 能夠： <ul style="list-style-type: none"> ● 評估不同私人銀行客戶群的需要及喜好 ● 聯同公關經理推介合適活動予不同的客戶群 3. 制定活動細節 <ul style="list-style-type: none"> 能夠： <ul style="list-style-type: none"> ● 決定目標與會者及制定活動目標 ● 設定企業活動的形式、範圍及目標與會者等 ● 編撰活動流程
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 策劃企業活動並點出活動目標及目標與會者。活動必須按照目標與會者的喜好分析策劃
備註	