

## 市場推廣及傳訊 &gt; 市場推廣及品牌策劃

名稱	監管企業形象在銀行不同領域的應用，以確保一致性
編號	106639L4
應用範圍	監察銀行在不同介面 (如活動、媒體、出版物) 所顯示的企業形象。此職能適用於在不同媒介，以各種形式所發佈的資料。
級別	4
學分	4 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 為員工提供有關企業形象的知識</p> <p>    能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 進行充足的溝通，確保銀行各員工對品牌的指引有充份的瞭解</li> <li>● 提供培訓，以幫助員工清楚明白公司的形象和幫助他們按照公司的價值觀採取行動</li> </ul> <p>2. 監管對企業形象規格的遵守</p> <p>    能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立並保持企業標誌的規格，包括標誌原型的規格、字體、大小比例、顏色代碼等</li> <li>● 確保所有的推廣和宣傳工具均能符合銀行的企業形象</li> <li>● 監察策略的執行、識別違規行為、並採取行動，來減輕為銀行帶來的不利影響</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 監察銀行身份，在不同傳播媒介的使用，並迅速地識別違規行為。</li> </ul>
備註	