

市場推廣及傳訊 > 市場推廣及品牌策劃

| | |
|------|---|
| 名稱 | 評估品牌宣傳計劃的成效，以維持銀行的高知名度 |
| 編號 | 106638L4 |
| 應用範圍 | 為個別品牌宣傳活動，進行績效評估。此職能適用於不同類型及規模的品牌活動。 |
| 級別 | 4 |
| 學分 | 4 (僅供參考) |
| 能力 | <p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 理解評估計劃，以確保執行工作的效率 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 檢閱品牌營銷的計劃內容，以理解檢討計劃的目標 理解檢討計劃的不同步驟，為數據收集作出部署及能獨立地執行工作 監察不同推廣平台的人流 / 到訪人數 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 定期追蹤和報告網上推廣活動和網站的統計數據 保存網站流量的資訊和用戶的活動報告，並為行銷和銷售單位提供統計數字、摘要和 / 專題報告 匯報品牌宣傳的成效 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 整合有關數據，報告推廣計劃的主要量度指標，如認知度、顧客的反應、推廣預算，並指出表現未如理想的地方 確保數據及運算方法的準確性 根據不同單位的要求，報告企業品牌和產品推廣計劃的成效 |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 根據不同單位的要求，報告品牌推廣計劃的成效，匯報主要表現指標的正確且最新的數字。 |
| 備註 | |