

## 市場推廣及傳訊 &gt; 市場推廣及品牌策劃

名稱	為企業品牌制定傳訊策略 (如講座、傳媒採訪)
編號	106635L5
應用範圍	制定當地的策略，向不同持份者，包括但不限於員工、客戶及市民大眾，宣傳企業的品牌。
級別	5
學分	4 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 分析品牌的價值</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 分析和識別品牌的關鍵價值，以向各持份者傳達</li> <li>• 採取主動去研究、建議和提倡更有效的方法，來宣傳銀行的品牌價值</li> <li>• 評估不同的宣傳手法，以設計合適且能符合市場環境、客戶行為、銀行策略等因素的方法</li> </ul> <p>2. 訂立品牌的宣傳手法或策略</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 設計內部溝通的策略，引領其他業務和營運單位，確保所有員工能理解和遵循銀行的品牌策略</li> <li>• 通過不同的溝通管道，如公共關係活動、互聯網、廣告以及零售銷售點，來收集反饋</li> <li>• 制定策略性傳訊計劃，以提升客戶對個別產品的認知度</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建議企業傳訊的策略和手法。所設計的溝通管道和資訊，需要根據對於有關資訊的分析。</li> </ul>
備註	