

## 市場推廣及傳訊 &gt; 市場推廣及品牌策劃

名稱	創作廣告計劃，以宣傳企業品牌
編號	106634L5
應用範圍	制訂廣告計劃，以推廣銀行的品牌。此職能適用於在指定地區內，於不同媒體的廣告。
級別	5
學分	4 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制訂廣告計劃 <ul style="list-style-type: none"> <li>能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 評估銀行的傳訊策略，為不同的廣告計劃定立目標</li> <li>● 設計可持續發展的廣告系列，以建立品牌的知名度和協助達成產品的目標</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>2. 制定廣告計劃的內容 <ul style="list-style-type: none"> <li>能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 找出客戶的欲望，創作推廣的訊息，以吸引目標群體</li> <li>● 分析廣告的趨勢，以製作能為觀眾帶來新鮮感及留下良好印象的廣告</li> <li>● 與內部的創作和製作團隊或外部的代理合作，以確保推廣訊息可有效地傳達</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>3. 參與廣告計劃的製作 <ul style="list-style-type: none"> <li>能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 訂立廣告製作的時間表，並確保如期完成</li> <li>● 揀選廣告製作代理，並管理合作關係</li> <li>● 為廣告的製作事宜，與有關的內部單位、廣告代理和製作公司聯繫</li> </ul> </li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 製作廣告，廣告的內容是根據對客戶、廣告潮流及銀行策略等的分析。此外，製作過程需要符合既定的時間表。</li> </ul>
備註	