

市場推廣及傳訊 > 市場推廣及品牌策劃

名稱	制定私人銀行業務市場推廣計劃
編號	106632L6
應用範圍	制定市場推廣活動，旨在向高收入客戶群宣傳私人銀行業務
級別	6
學分	5 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 評估私人銀行市場推廣方法 能夠： <ul style="list-style-type: none"> • 預計未來私人銀行業務走向及評估業務策略以發展適合的市場推廣活動 • 展現市場推廣的專業了解以及評估不同私人銀行業務宣傳方案 2. 制定市場推廣計劃目標 能夠： <ul style="list-style-type: none"> • 展開基準研究，評估目標客戶對目前銀行所提供的私人銀行業務的觀感 • 制定市場推廣計劃的目標及表現指標 3. 整合市場推廣計劃細節 能夠： <ul style="list-style-type: none"> • 比較不同市場推廣方案及作出適當選擇以達成目標 • 設定全年市場推廣計劃，配合私人銀行業務策略定出活動種類、渠道、目標客戶等 • 研究成本及回報後，決定市場推廣活動應該投放多少資源
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 設定私人銀行業務的推廣計劃。計劃需按私人銀行業務策略、推廣目標及目標客戶特點的分析後而制定
備註	