

## 業務管理及策略 &gt; 環球商業觸角

名稱	評估業務計劃的成效及提高其效力
編號	106839L5
應用範圍	評估個別業務計劃的成效。此功能適用於地區性的業務計劃。
級別	5
學分	4 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 運用不同的分析評估業務表現</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 分析不同績效指標的表現，並解釋數字的含意</li> <li>● 與訂立的里程碑作比對，評核業務計劃實施的進展</li> <li>● 分析業務計劃實施的進展報告，以監察執行的過程</li> <li>● 檢討業務計劃是否能達成原定目標</li> </ul> <p>2. 根據計劃的成效及環境的改變，提出改善建議</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 觀察市場走勢、識別銀行的競爭優勢及弱點，如定價、產品 / 服務質素等，以找出目前表現的不足及其成因</li> <li>● 評估競爭對手的行動，調整銀行的業務計劃，以保持競爭力</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 檢討業務計劃，包括分析不同的表現指標及說明影響業務表現的因素。</li> <li>● 分析檢討的結論及評估市場趨勢，提出改善的建議。</li> </ul>
備註	