

業務管理及策略 > 環球商業觸角

名稱	決定達成業務策略的方法
編號	106836L5
應用範圍	為個別區域的主要業務策略，制訂達成的方法，包括併購、開拓新市場及研發新產品等業務計劃。
級別	5
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 識別策略的主要成功因素 能夠： <ul style="list-style-type: none"> • 嚴謹地分析企業的策略，從而找出達成目標的關鍵因素 • 分析銀行的實力及以往發展，以識別潛在的障礙，並提出受監管指引影響的解決方案 2. 識別達成策略所需的行動 能夠： <ul style="list-style-type: none"> • 根據對市場機會、競爭對手及銀行本身能力的分析，識別達成目標所需的行動 • 基於對企業策略的正確判斷，為行動定立明確的方向 3. 選取最合適的方法 能夠： <ul style="list-style-type: none"> • 識別可行的方法，並透過瞭解銀行內不同單位的連帶關係，預計不同方法對其他業務及運作可能做成的影響 • 預計方法的成效、利潤及提升銀行聲譽的能力
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建議達成銀行業務策略的方法。建議應包括全面的數據分析及對其影響的預測。
備註	