

業務管理及策略 > 制定銷售策略及執行計劃

名稱	在業務層面制訂競爭對手分析
編號	106830L6
應用範圍	使用各種方法去研究競爭對手，進行競爭對手分析。
級別	6
學分	5 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 展露競爭對手分析的專門知識 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 展露在研究方面的全面和專門知識，以制訂研究計劃去收集競爭對手的資料 嚴謹地評估宏觀經濟環境、銀行業的發展和競爭環境，以為競爭對手分析項目制訂合適的框架 訂合資料收集的框架 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 評估銀行業的產品或服務的最新發展，以識別為銀行制定業務策略所需的資料 嚴謹地評估銀行的未來方向和業務策略，以界定競爭對手分析之目的和範圍 找出研究所需的數據 / 變數，並制訂合適的研究設計 (如實驗、神秘顧客、品牌資產研究等) 進行數據分析 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 有意圖和系統地整合競爭對手的資料，並制定分析的邏輯 分析收集所得的資料，以識別市場的最佳做法 根據分析，評估對於銀行的影響，並對銀行策略的各方面提供建議
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 為研究競爭對手的行為，制訂研究框架。此研究框架應根據對於銀行業的宏觀環境和銀行的策略的嚴謹評估。 通過對於市場趨勢和競爭對手的業務活動的嚴謹評估，制訂銀行的策略方向。
備註	