

業務管理及策略 > 制定銷售策略及執行計劃

名稱	制訂私人銀行業務戰略
編號	106827L7
應用範圍	為私人銀行的不同地區、功能及部門制定整體業務戰略
級別	7
學分	5 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 為當前情況進行研究及預測環球業務的未來發展 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 在欠缺完整資料的情況下，嚴謹地分析和研究本地及全球的經濟發展 (如：中國)，從而預測不同地區的市場潛力 評估政治形勢與監察環境因素對銀行業務的影響 識別不同地區的業務機會 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 根據當地和全球的經濟發展情況，識別市場潛力，從而作出進入或離開市場的決定 運用調查和預測，探索不同的業務和投資機會，以選擇最合適的方案 評估所選業務的前景和挑戰，以達致合理的決定 憑藉對於不同來源的市場情報的解讀，檢討及修正環球業務新措施的建議 根據全球業務發展制定和調整私人銀行的戰略 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 運用複雜思維和分析推理的能力，制訂措施去解決當前和未來的挑戰，藉以促進環球業務的策略發展 為策略的方向制訂願景，並運用不同來源的例子加以說明，用以帶領機構全體人員 發揮影響力，為策略計劃爭取支份者的支持 分析宏觀環境及預測長期的發展趨勢，從而訂立私人銀行業務策略 為不同的業務策略制訂願景、任務、目標和指標
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 與銀行的業務機會有關之策略決定和策略的實踐，應基於合理的理據及眾多因素的分析，如：預期回報、前景、威脅及不同選擇的比較以至銀行本身的核心能力 / 專長等
備註	