

投資平台 > 產品開發及推出

名稱	設計新產品的營運步驟
編號	106808L5
應用範圍	為新產品設計步驟說明整個營運程序 (如產品發佈、宣傳、銷售、服務提供、售後服務)。此職能適用於各類產品和不同的客戶細分市場。
級別	5
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 評估產品的營運要求</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 評估產品的特色，找出其營運要求 • 分析不同產品供應平台的特色，找出營運步驟的要求 <p>2. 設計服務提供的營運方案</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 說明對支援新產品和服務發佈的特別要求 • 在分析過相關資訊，包括但不限於業務策略、市場推廣計劃、服務系統、客戶等後，設計新開發產品的銷售和供應流程 • 為新產品和服務的營運步驟提供建議，以促進產品的銷售 • 檢討相關指引和制定追蹤與監察機制，以防既定步驟有所偏離，確保營運步驟符合銀行的內部標準 <p>3. 執行營運步驟</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 界定涉及營運程序中，不同單位的角色和責任 • 找出工作流程中需要改善之處 • 協助制訂用以為個別新產品或服務之營運作溝通的步驟、指引、工作流程或工具
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 新產品營運步驟的規格描述從產品發佈至售後服務之間，不同過程的細節。這應基於產品特色、營運要求和銀行現有的步驟 / 平台之分析。
備註	