

投資平台 > 產品開發及推出

名稱	制訂新產品的盈利能力預測
編號	106805L6
應用範圍	為新產品的預期回報制訂業務財務預測。
級別	6
學分	5 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 制定投資回報分析的方式 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 比較不同的投資回報計算方法，並選擇最合適的 在分析過業務目標、產品特色、目標客戶和開發程序等後，為產品制訂合適的表現指標 制定業務案例 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 訂定業務假設和預測財務的影響 (如成本、產量、投資回報、隨著時間推移的盈利能力、現金流預測等) 根據對於銀行業環境與客戶喜好的研究結果，識別影響投資回報的因素，並建構不同的情景 評估不同的業務案例情景，並向管理層提出建議 評估盈利能力預測 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 嚴謹地評估投資回報分析的數字，並向管理層提出有關預測的風險和產品的盈利能力的建議 對於開發、發佈、市場推廣等資源分配提供建議 根據項目目標、產品策略和財務影響，建構定價模型，以決定產品的價格
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 進行新產品的盈利能力預測，預計銀行的投資回報和可能的風險。模型的調整和數據的使用應根據投資回報計算、銀行業的發展和客戶的喜好等之嚴謹分析。
備註	