

投資平台 > 研究分析

名稱	實施市場研究項目 (如市場研究、產品評估) 以收集相關數據
編號	106802L4
應用範圍	實施不同的市場研究項目。此職能適用於不同規模和不同方法的研究項目。
級別	4
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解研究的框架 <ul style="list-style-type: none"> 能夠： <ul style="list-style-type: none"> ● 展露精通研究的知識，以瞭解既定的研究框架 ● 展露精通於研究領域的知識，制訂研究項目的實施方案 2. 制訂數據收集的實施方案 <ul style="list-style-type: none"> 能夠： <ul style="list-style-type: none"> ● 檢閱研究項目的建議書，找出收集數據的活動 ● 設計數據收集工具 / 範本，以促進數據收集程序和確保數據的完整性 ● 制訂數據收集程序的操作細節 (如取樣方法、樣本規模、數據收集時間 / 地點等)，並建立記錄數據的範本 ● 識別數據收集所需的資源，並清晰地界定不同單位的角色 3. 監察數據收集的程序 <ul style="list-style-type: none"> 能夠： <ul style="list-style-type: none"> ● 檢查研究項目方案，瞭解研究的題目和數據收集方法，以監察數據的收集過程 ● 監督數據收集程序，並在有需要時施行補救行動，以確保程序順暢 ● 向適當的單位匯報在數據收集過程中出現的任何事故和偏離，並記錄對數據完整性的影響
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 制訂實施方案，以訂定即將進行的活動、角色和責任、所需資源和研究項目的時間表。 ● 監察數據收集程序，確保實施方案遵循法規，並有意外事故發生時施行合適的補救行動。
備註	