

| 市場推廣及傳訊 > 企業社會 / 環境責任 |  |
|-----------------------|--|
| 名稱                    | 向內部及外部相關人士，提供企業責任的教育   |
| 編號                    | 106655L4   |
| 應用範圍                  | 以不同的學習及推廣活動，教導各相關人士有關企業責任的概念。  |
| 級別                    | 4  |
| 學分                    | 4 ( 僅供參考 )   |
| 能力                    | <p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>向員工及市民推廣企業責任的活動<br/>能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>使用合適的策劃，通過深入的書面報告，向相關人士，如：員工及股東等，宣傳銀行對企業責任的貢獻，以推廣銀行形象</li> </ul> </li> <li>邀請員工參加企業責任的活動<br/>能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>使用合適的策略，鼓勵有關員工在其專業領域接受正規的培訓和 / 或考獲相關資格</li> <li>向不同員工提供合適的企業責任培訓和指導，以贏取他們對企業責任活動的支持</li> </ul> </li> <li>呼籲大眾支持企業責任的活動<br/>能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>為供應商提供合適的企業責任培訓及諮詢，協助他們建立環境、健康和安全的管理制度、推行和審查不同項目及工作操守</li> <li>推行、管理和監察企業責任的宣傳活動，包括以員工或社區為目標的活動</li> </ul> </li> </ol> |
| 評核指引                  | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>使用不同的活動，鼓勵各相關人士，如：員工、客戶、供應商及商業夥伴，參與銀行舉辦的企業責任活動。</li> </ul>  |
| 備註                    |  |