

市場推廣及傳訊 > 企業傳訊

名稱	制訂銀行的企業傳訊策略
編號	106648L6
應用範圍	制訂企業的企業傳訊策略，並應用在銀行不同的市場分割及地區上。
級別	6
學分	5 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 研究如何建立企業傳訊策略 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 研究銀行的市場定位、客戶看法、市場趨勢、業務環境和對競爭對手的分析等，以創造一個能符合銀行價值及競爭優勢的形象 展露在品牌設計方面的專業技能及知識，為銀行塑造形象，並應用在不同的市場及地區 制訂企業傳訊策略 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 比較 / 找出不同策略對推廣銀行優勢的好處及壞處，評估市場的情況、競爭對手及銀行的策略等，選擇最合適的方案 訂立企業品牌的策略方向，以提升品牌的形象，並達成銀行對財務和市場佔有率的目標 保持不斷創新的想法，以發展銀行的品牌 制定指引和政策，以推行品牌的企業傳訊策略 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 分析和識別執行品牌策略時可能遇到的障礙，制訂有效的指引及政策 制訂指引和政策，在不同的客戶介面，實施品牌策略。透過不同的平台 (如網上營銷、公共關係策略、新產品發佈及其他有關活動)，來建立品牌形象及提高品牌的知名度 制訂企業形象的指引，並確保有關的業務和營運單位，能遵守有關指引
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 對現行及未來的競爭環境，作出嚴謹及深入的分析，然後提出企業傳訊策略的建議。此外，還需要說明所建議的企業傳訊策略，能如何協助銀行發揮其優勢及與其他策略的比較。
備註	