

市場推廣及傳訊 > 項目 / 投資講座管理

名稱	向目標參與者宣傳企業活動/投資研討會
編號	106644L4
應用範圍	向私人銀行客戶或準客戶宣傳活動/研討會以及鼓勵出席活動。適用於不同宣傳方案及各種為私人銀行客戶或準客戶而設的活動/研討會
級別	4
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 理解企業活動/研討會的細節</p> <p> 能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 總結活動的細節與目標以選擇合適的宣傳渠道 ● 展現市場推廣的專業知識以設計宣傳活動 <p>2. 計劃宣傳活動</p> <p> 能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據活動性質、目標參與者規模及其特性等挑選合適的宣傳方案/渠道 ● 描述宣傳活動運作計劃，列明時間表、渠道及所需物資等 ● 設計及製作宣傳活動的材料 <p>3. 執行宣傳活動</p> <p> 能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 按照計劃執行宣傳活動 ● 監察迴響(如報名率)及檢視宣傳計劃 ● 處理客戶對於活動/研討會的查詢
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 舉行宣傳活動以增加活動的知名度及出席人數
備註	