

市場推廣及傳訊 > 市場推廣及品牌策劃

名稱	支援市場推廣及宣傳活動
編號	106641L4
應用範圍	提供資源及行政上的支援，以協助不同的市場推廣及宣傳活動，包括：電話營銷、路演、調查及市場研究。此職能適用於不同產品和服務以及不同目標客戶的市場推廣及宣傳活動
級別	4
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 理解銀行推廣活動的細節</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白銀行整體的推廣策略及對推廣活動的影響 • 檢視同業競爭者的市場推廣活動 • 明白不同活動的目的、目標對象的資料、工作流程、推廣的產品/服務及所需資源 <p>2. 運用項目管理的技巧，參與不同行銷活動的工作</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 協助銀行的市場推廣隊伍，協調各類的推廣活動，包括: <ul style="list-style-type: none"> • 電話推銷 • 路演活動的後勤服務 • 調查 • 市場研究 • 列明活動所需的資源，向管理層匯報超出預算的項目 • 預備，搜尋及分配工具及物資，以支援推廣活動 • 在活動完結後進行檢討 <p>3. 收集參與率及銷售活動的數據</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 使用合適的方法，收集資源分配、參與率、銷售及其他活動的數據，作為檢討及計劃將來之用途 • 使用不同方法，收集和編制參加者的資料庫，並定期更新
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提供支援方案，列明每項活動的運作細節及所需物資，以確保運作暢順 • 根據資訊的種類，使用不同的方法，收集有關數據
備註	