

市場推廣及傳訊 > 市場推廣及品牌策劃

名稱	根據企業形象的規格，製作宣傳工具
編號	106637L4
應用範圍	為個別業務製作不同形式的宣傳工具。此職能適用於不同種類的宣傳工具及產品。
級別	4
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 製作宣傳工具</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> 與內部的設計團隊或外部的製作公司合作，設計宣傳工具，如企業小冊子、通訊、新聞發佈、網頁、電子通訊、陳列品、指示牌、經銷商資訊等 檢閱及更新現有的宣傳工具 (如產品宣傳單張) 根據宣傳活動的時間表，製作已獲認可的宣傳工具 <p>2. 與資訊科技團隊聯繫，預備網上宣傳工具</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> 檢閱草擬的網上宣傳設計排版並提供建議，以及訂定網上宣傳時間表 配合搜索引擎的搜索規則系統，創作宣傳工具的網上版本 監察銀行產品宣傳網站的點擊率，如點擊率偏低時，提供改善建議 進行適當的修改，以確保宣傳網站的簡易使用 <p>3. 確保宣傳工具能符合內部和外部的要求</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> 在推出前，確保市場推廣的工具能符合內部和外部的規則 定期進行檢查及檢閱，以確保市場推廣工具能符合內部和外部規例的轉變
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 在指定時間內，製作不同形式的宣傳工具，提供正確的資訊，並能符合銀行的內部指引。
備註	