

## 市場推廣及傳訊 &gt; 市場推廣及品牌策劃

名稱	聯同宣傳/公關中介合作舉行品牌活動
編號	106636L5
應用範圍	聯絡宣傳/公關中介為私人銀行業務舉行品牌宣傳活動。適用於不同渠道的宣傳活動
級別	5
學分	4 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 評估品牌推廣方案 能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 評估私人銀行業務的品牌定位策略以制定活動細節</li> <li>● 展現市場推廣的專業知識以能夠達成活動目標</li> </ul> </li> <li>2. 制定活動實踐計劃 能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 制定宣傳計劃(如傳媒、頻率、時機、渠道)旨在有效提高品牌認知度</li> <li>● 根據推廣策略/計劃建立投標規格及挑選中介</li> <li>● 與中介商量合約條款，如服務範疇、時間表、預算</li> <li>● 制定活動開支預算等候批准</li> <li>● 制定管理計劃監察時間表、預算及供應商表現</li> </ul> </li> <li>3. 設定宣傳材料 能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 與中介合作以定立宣傳材料如活動佈置、宣傳稿、錄音/錄影文稿、宣傳材料規格等</li> <li>● 與中介合作設計網站的美術及內容、單張、雜誌及銷售材料。各細節均需配合品牌策略</li> <li>● 與中介及其他供應商合作設計及製造宣傳材料</li> <li>● 監察宣傳材料製造進程</li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 於預定時間及預算內，舉辦推廣活動以提高私人銀行業務品牌認知度</li> </ul>
備註	