

市場推廣及傳訊 > 市場推廣及品牌策劃

名稱	私人銀行業務品牌的定位及策略制定
編號	106631L7
應用範圍	私人銀行業務制定全面的品牌定位及策略，包括私人銀行客戶不同的業務範疇
級別	7
學分	5 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 分析私人銀行業務 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 分析影響私人銀行業務發展的因素及預計未來市場趨勢 預測未來私人銀行業務將面對的挑戰及制定應對政策 建構私人銀行業務競爭優勢 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 全面分析市場佔有率、客戶基礎、服務、業務模式、優勢與缺點等以找出業務獨特的賣點 界定銀行的比較優勢以決定獨特的定位政策 研究高收入客戶對銀行服務的需求 評估銀行提供的產品和措施能如何滿足私人銀行客戶需要 分析市場走勢及確定銀行的比較優勢 建立私人銀行業務形象 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 評估各定位政策的利弊及作出決策 制定配合銀行遠景及任務的品牌策略，令品牌於私人銀行客戶當中備受注目及認同 制定政策確保不同渠道的處事方法及訊息一致 設立與公司形象相符的廣告策略、製作教育及銷售素材 監察市場定位、品牌認受性及與競爭對手比較優劣
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 私人銀行業務定位及品牌策略制定。策略需按照未來市場走勢分析、競爭對手比拼、客戶分析、銀行優勢等制定
備註	