

銀行業 《能力標準說明》 能力單元

職能範疇- 10. 一般管理

(主要職能 – 10.5 履行企業社會責任(CSR))

名稱	制定和實施企業社會責任 (CSR) 計劃和活動
編號	109572L5
應用範圍	定立企業責任的計劃和方向。這適用於不同類型的企業社會責任 (CSR) 方案，包括銀行的整體方案和僅適用於具有特殊業務目標的特定業務領域的量身剪裁方案。
級別	5
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過為環球及中國的企業責任項目及相關機會進行策略性分析，理解健全的企業社會責任 (CSR) 計劃的價值，從而對調查結果提供報告，並提出建議； 擁有專業知識，提供專業意見，建議銀行如何擴大利潤，並指出這不單是指財務業績的表現，還包括了對社會和環境直接及間接上的影響； 掌握銀行業及金融業務環境和社會績效管理的線索，從而將這些價值整合到銀行的企業社會責任 (CSR) 策略中。 <p>2. 應用</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> 定立企業責任計劃，協助銀行籌劃法規以外的企業責任，並且採取額外行動提高員工、客戶、社區以至整個世界的生活質素； 在企業社會責任 (CSR) 策略的主要領域作出決定，如自願性可持續發展計劃、選擇非財務績效跟蹤指標和報告，以及確定持份者群體和需要解決的關切事項等； 為企業責任計劃訂立目標，並設計量度投資回報率的指標，以選擇最合適的活動； 發展可持續的商業策略和關懷社會的利益，並為銀行對員工、客戶、股東、供應商和環境的造成的影響負上責任； 鼓勵於日常運作中實踐企業責任，以防因不道德的商業手法，引起監管機構和媒體的注意的風險。 <p>3. 專業行為及態度</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> 培育一個可持續的企業文化，強化企業責任的概念，並對業務和營運單位給予方向、支援和建議，以協助整合在日常運作中，對企業責任的實踐； 通過不斷獲得公司治理、管理制度、報告和透明度方面的專業知識，培養強調公司責任的文化。
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> 根據對法規、社會及環境議題的分析，策劃企業責任的相關活動，並計算在財務及非財務方面的投資回報率； 根據不同員工的認知及意願程度，設計推廣企業責任概念的活動。
備註	