

## 銀行業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣

#### (主要職能 – 7.6 品牌推廣和企業傳訊)

名稱	監管企業形象在銀行不同領域的應用，以確保一致性
編號	109453L4
應用範圍	監察銀行在不同介面 (例如:活動、媒體、出版物) 所顯示的企業形象。這適用於在不同媒介，以各種形式所發佈的資料。
級別	4
學分	3 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟悉銀行的企業身份，採取必要行動，確保內部溝通能夠反銀行各員工對品牌的指引有充份的瞭解;</li> <li>● 具備有關銀行的企業特徵和原則的知識，並提供相關培訓，幫助員工全面瞭解銀行的企業形象並按照公司企業價值觀行事。</li> </ul> <p>2. 應用</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 創建和維護企業標識系統，包括徽標原型、字體、尺寸比、比例、顏色代碼等規格;</li> <li>● 採取必要行動，確保所有市場營銷和宣傳工具均能符合銀行的企業形象;</li> <li>● 監察策略的執行、識別違規行為、並採取行動，來減輕為銀行帶來的不利影響。</li> </ul> <p>3. 專業行為及態度</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 監測在展示企業形象時，確實執行遵守標準的指引;</li> <li>● 進行廣泛協商，確保各級持份者和職能部門均能與企業形象的可持續性的總體方向保持同步。</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 監控企業形象 / 身份的使用方式。 監測活動應能夠覆蓋不同的傳播媒介，並能夠及時發現任何偏差。</li> </ul>
備註	