

## 銀行業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣

#### (主要職能 – 7.6 品牌推廣和企業傳訊)

名稱	制訂一般及在線市場營銷策略，樹立企業形象
編號	109448L6
應用範圍	為所有業務和營運職能制定整家銀行的一般和在線市場營銷策略，從而建立積極的正面形象。這適用於各種產品、服務、營運流程的市場營銷以及企業事務和社會參與計劃的新發展。
級別	6
學分	4 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握企業市場營銷的一般概念，並運用它們分析銀行業常用的市場營銷渠道和方法的發展，以制定銀行的一般及在線營銷策略;</li> <li>● 瞭解研究方法，運用知識收集市場資訊，分析周邊業務環境，為銀行制定適當的一般及在線市場營銷策略;</li> <li>● 具備市場營銷知識，並將其應用於反覆檢查確保整體策略和所有相關的數碼營銷活動，以確保它們符合銀行的品牌策略和企業形象。</li> </ul> <p>2. 應用</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 為傳統媒體和社交媒體平台開發令人難忘的共享內容;</li> <li>● 與跨職能團隊合作，制訂具針對性的營銷計劃，並結合營銷策略，活動和公關活動實現業務目標;</li> <li>● 制訂和執行一般的及數碼營銷活動，教育當地消費者，令其對銀行品牌產生興趣。</li> </ul> <p>3. 專業行為及態度</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 與主要持份者有效地溝通有關於常規和在線市場營銷戰略和活動，並在有需要時向他們解釋影響;</li> <li>● 在制訂在線營銷計劃和活動時，符合內部政策，實務操作，法規，道德標準和一般社會責任的要求;</li> <li>● 在有需要時管理外部機構和供應商，時刻尋求能恰當地平衡外部供應商和銀行之間的利益。</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 制定常規和在線市場營銷戰略，與跨職能的關鍵持份者一起制定行動計劃;分析點擊率 / 在線流量，並衡量所有傳統和數碼平台營銷活動的有效性。</li> </ul>
備註	