

銀行業 《能力標準說明》 能力單元

職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣

(主要職能 – 7.5 市場營銷策略制訂和產品推廣)

名稱	進行宣傳活動的評估
編號	109446L4
應用範圍	進行宣傳活動的評估，衡量運作的效率及對產品的認識程度。這適用於不同類型的產品促銷活動和不同類型的企業銀行產品。
級別	4
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p> 能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 具備產品推廣評價技術知識，並應用於檢閱推廣計劃，包括評價計劃目標、流程和績效指標的制定; ● 瞭解推廣方案審查的概念，並加以應用，以制定評估計劃和數據收集過程的不同步驟。 <p>2. 應用</p> <p> 能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 監督產品宣傳計劃的實施，並檢查這些計劃是否符合既定的策略; ● 量度執行過程的成效，並記錄有關數據 (例如: 時間上的誤差、偏離原定計劃等); ● 開展調查，檢查銀行產品的認知度和其他評估活動，以衡量操作效果。 <p>3. 專業行為及態度</p> <p> 能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 整合於評估過程所收集的數據，進行統計，以顯示宣傳計劃的成效; ● 監控評估過程，確保數據和計算的準確性，以便將作出來改進; ● 運用不同的形式匯報評估結果，為銀行管理層提供見解，並滿足其他相關方面的需求。
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 執行全面評估和提供提供宣傳活動成效的評價報告。報告應包含宣傳活動方案執行情況的關鍵指標，並制定準確和及時的數據，以滿足不同持份者的要求。
備註	