

## 銀行業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣

#### (主要職能 – 7.5 市場營銷策略制訂和產品推廣)

名稱	根據企業形象的規格，製作宣傳工具
編號	109445L4
應用範圍	製作不同形式的宣傳工具。這適用於不同種類的企業銀行產品的促銷材料。
級別	4
學分	3 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 具備產品宣傳資料製作知識，並運用知識與內部的設計團隊或外部的製作公司合作設計宣傳工具，例如: 企業小冊子、通訊、新聞發佈、網頁、電子通訊、陳列品、指示牌、經銷商資訊等;</li> <li>• 瞭解個別產品的特點，並在此基礎上於有需要時審查和更新現有宣傳材料 ( 例如: 產品傳單 ) 的內容;</li> <li>• 瞭解產品宣傳資料的製作過程，運用知識，根據推廣計劃協調安排經批准的宣傳工具的製作。</li> </ul> <p>2. 應用</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 與資訊科技團隊和其他生產公司聯絡，審查傳統/Web 計劃佈局草案並提供建議，並制定一般/在線促銷日誌;</li> <li>• 配合搜索引擎的搜索規則系統，創作線上市場營銷材料版本;</li> <li>• 監察銀行產品宣傳網站的點擊率，例如: 點擊率偏低時，提供改善建議。</li> </ul> <p>3. 專業行為及態度</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 採取措施確保開發的市場營銷材料在投放市場之前符合內部和外部合規要求;</li> <li>• 採取適當行動，確保透過傳統和電子途徑展示的市場營銷材料能對使用者提供方便;</li> <li>• 定期進行審查及檢閱，以確保市場推廣工具能符合內部和外部規例的轉變。</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 及時以不同形式製作內容完全準確的宣傳材料，並能符合銀行的內部準則和外部合規要求。</li> </ul>
備註	