

## 銀行業 《能力標準說明》 能力單元

### 職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣

#### (主要職能 – 7.5 市場營銷策略制訂和產品推廣)

名稱	制訂預算和管理個別產品的推廣開支，以確保取得合理的投資回報
編號	109441L6
應用範圍	管理特定產品行銷的推廣費用。這適用於不同類型的營銷計劃和涵蓋由一般至複雜的企業銀行產品。
級別	6
學分	4 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解產品促銷的預算組成部分，並運用知識使行銷計劃能配合銀行的財務和策略目標;</li> <li>● 掌握銀行的業務策略，並運用對銀行的瞭解來分析產品、促銷計劃和客戶簡介，以評估建議的促銷活動是否可行;</li> <li>● 掌握產品行銷的技術知識，並將其應用於編製可靠的市場數據，從而顯示出客戶對推廣產品的需求，並分析銀行是否有能力競爭。</li> </ul> <p>2. 應用</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在限度範圍內為產品推廣方案編製預算計劃;</li> <li>● 從營運預算中，撥款至研究數據的收集、廣告、宣傳以及所有其他涉及市場推廣的費用;</li> <li>● 準確地計算產品推廣計劃的預期投資回報，以證明預算方案是恰當的。</li> </ul> <p>3. 專業行為及態度</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 與相關營運單位和供應商聯繫，以確保宣傳預算的有效管理;</li> <li>● 監督開支，確保所有產品宣傳的廣告 / 媒體計劃的投資都符合既定的預算;</li> <li>● 提供從產品推廣投資方面所得的清晰和可衡量的結果，例如:活動後的銷售增長。</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 製作產品宣傳的預算案時，應嚴謹分析不同的資料以支持該預算案。此外，亦應闡述並提出一個強而有力的理據，去支持投資回報的計算方法;</li> <li>● 監督預算案的實施，以防超支。任何偏離預期數值的情況，都應以實據和理由支持。</li> </ul>
備註	