

銀行業 《 能力標準說明 》 能力單元

職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣

(主要職能 – 7.4 產品發佈、實施與管理)

名稱	為產品發佈制定實施方案
編號	109437L5
應用範圍	開發產品發佈實施的詳細資訊。這適用於不同類型的企業銀行產品和服務。
級別	5
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p> 能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解產品發佈方法，並將知識應用於產品實施過程中不同階段的設計工作活動; ● 瞭解不同的評估方法，確定最適合主題產品的發佈計劃。 <p>2. 應用</p> <p> 能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 為產品發佈實施制定清晰、可衡量、可操作的績效結果，並確保結果側重於銀行期望實現的策略目標; ● 圍繞發佈前、發佈期間和發佈後各階段，設計產品發佈的實施方案，包括就產品概念、產品知識、競爭對手資訊、員工實踐機會、檢討和強化發佈效果等與持份者進行溝通; ● 在實際產品發佈前對市場的所有假設進行測試、研究和深入調查，以確保能順利實施; ● 確定適當的實施預算，並與瞭解受制產品的人員建立產品發佈團隊; ● 制定促銷策略，包括公共關係、新聞稿、網站和社交媒體策略，為新產品做宣傳工作; ● 在產品發佈前對員工進行全面的產品培訓。 <p>3. 專業行為及態度</p> <p> 能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 管理實施計劃，確保該計劃與銀行的價值、信念、策略計劃和不斷變化的業務需求保持一致和提供支援; ● 跟蹤新推出產品的市場地位，並相應調整行銷計劃或調整產品功能。
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提供產品實施計劃和監測措施，概述實施過程中的詳細步驟。這些計劃應與銀行的產品戰略保持一致，並證明已考慮產品特點、目標客戶特徵和銀行資源等。
備註	