

銀行業 《 能力標準說明 》 能力單元

職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣

(主要職能 – 7.4 產品發佈、實施與管理)

名稱	評估產品發佈的成效
編號	109436L5
應用範圍	對新推出的產品和業務 / 營運方案進行實施後審查。這適用於所有類型的企業銀行產品、服務和營運系統。
級別	5
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p> 能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 具備產品發佈知識，並將其應用於分析產品實施過程的不同階段，以決定於實施後進行審查之用的適當評核表現指標; ● 瞭解不同的產品發佈後評估方法，並確定最適合主題方案的方法。 <p>2. 應用</p> <p> 能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 監察產品的市場滲透率和評估不同人士的回應，例如:員工、客戶及業務伙伴等; ● 設計適當的客戶意見調查，以瞭解客戶對產品和銷售程序的意見; ● 有效地管理產品配套，以配合產品的不同生命週期; ● 建立管理資訊呈報機制，以收集準確和可靠的表現指標數據。 <p>3. 專業行為及態度</p> <p> 能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 為未來類似產品發佈流程的發展計劃，指出需要改善的地方; ● 跟蹤新推出的產品的市場地位，並相應調整行銷計劃，提高盈利能力和客戶滿意度; ● 以專業的角度，為改進現有產品提供指引及替代方案。
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 匯報產品發佈的成效，報告主要的量度指標及有關的數據分析; ● 為產品及產品發佈計劃提出改善建議，並提供相關證明及理據，例如:數據分析、客戶的意見等，以支持所提出的建議。
備註	