

銀行業 《 能力標準說明 》 能力單元

職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣

(主要職能 – 7.4 產品發佈、實施與管理)

名稱	設計產品交付系統和銷售分銷渠道
編號	109434L6
應用範圍	設計交付系統，通過適當途徑將產品和服務輸送到不同的市場板塊。這適用於全線從複雜至一般的企業銀行產品。
級別	6
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p> 能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 具備企業銀行產品交付機制專業知識，並運用於分析產品的特徵和市場板塊，以設計合適的交付渠道; ● 深入瞭解不同產品交付方式的特點，並根據知識評估個別交付渠道，從而選擇適合不同類型產品的方法。 <p>2. 應用</p> <p> 能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 評估現有交付渠道是否適合開發產品，以審查或設計量身定製的交付流程; ● 分析市場情報，並集中在最終用戶的需要，以創建一個配合他們的喜好的分銷系統; ● 以產品的特色、宣傳訊息和目標客戶群作考慮，設計產品交付的方式; ● 評估產品交付方式的效能，並在設計上作出必要的修正; ● 監察交付系統，確保它能達到個別產品要求的既定目標和表現目的; ● 設計監察機制，以衡量不同交付渠道的效能。 <p>3. 專業行為及態度</p> <p> 能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 設計通信計劃，與實施計劃中涉及的有關各方確定交付系統的目標和要求; ● 邀請與產品最終使用者有關係的業務合作夥伴建立有效的分銷系統; ● 就產品交付渠道和方法的表現徵求不同各方的意見：對現有計劃進行必要的調整。
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <p> 制訂產品交付系統和其他支援措施，以促進產品的銷售。設計應根據不同的市場板塊客戶特徵、產品的特色等來驗證。</p>
備註	