

**銀行業 《 能力標準說明 》 能力單元**

職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣  
(主要職能 – 7.3 產品開發)

名稱	領導產品和營運數據分析
編號	109430L5
應用範圍	對各類企業銀行業務功能的營運程序，產品性能、產品盈利能力及工作流程效率等進行全面分析。
級別	5
學分	4 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解和設定最新的業務營運程序，以實現產品和流程的改善;</li> <li>● 瞭解和應用嚴格的統計和技術工具和熟鍊的分析技巧，以支援銀行的分析活動;</li> <li>● 具備人際關係管理專業知識，應用諮詢和關係建設的技能來管理各方從事數據分析工作的人士和項目。</li> </ul> <p>2. 應用</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 精巧地檢視工作流程，進行分析和把生產數據格式化，藉以開發所需的模擬代碼;</li> <li>● 確認數據收集渠道和數據分析資源的可用性;並主動識別和建立流程改進原型，數據挖掘和分析的模式;</li> <li>● 執行所需的數據探索和分析，以驗證問題是存在和查究解決方案的適用性;</li> <li>● 與銀行行政、產品管理、市場營銷、營運和服務各功能密切合作，管理現有產品線;開發和推出新產品，產品特性和功能;</li> <li>● 利用研究數據訂定產品策略，運用現有能力和根據競爭性評估和機會確定產品性能差距;</li> <li>● 設計和進行市場競爭調研，分析競爭力和市場力量，並對內部優勢和劣勢進行持續評估;確保產品發展和改善均符合銀行的產品開發政策;</li> <li>● 管理針對新產品和現有產品和服務的的資訊科技系統開發;</li> <li>● 根據量度和跟踪財務業績量，比較擬訂的目標。管理產品盈利能力，制訂策略，通過產品設計和有效的訂價方式藉以提高盈利能力和績效。</li> </ul> <p>3. 專業行為及態度</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期審查，確保所有分析和測量均符合銀行業慣例和相關標準;</li> <li>● 檢查和驗證產品和操作數據，確保分析數據被準繩、明確地處理。</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 進行調研工作，藉以找出營運流程需改善的地方、現有產品缺點和客戶對新產品功能的需求，以開發銀行的產品策略;</li> <li>● 制訂衡量和提高產品性能和盈利能力的策略。</li> </ul>
備註	