

銀行業 《 能力標準說明 》 能力單元

職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣 (主要職能 – 7.3 產品開發)

名稱	制定、實施和分析產品驗收測試的結果
編號	109423L5
應用範圍	在發佈前設計、實施產品驗收測試並分析所有產品的結果。這適用於不同客戶市場板塊的所有類型的企業銀行產品。
級別	5
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 展示對不同類型的產品分析 (例如: 目標、功能、目標市場板塊) 的專業知識, 以便在產品驗收測試中設計標準; ● 具備有設計企業銀行產品驗收測試的專業知識, 並用它來評估不同類型的驗收測試, 以便為特定產品選擇合適的方法。 <p>2. 應用</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據客戶要求的規格和銀行的品質標準, 界定產品質素的指標和測試的量度準則; ● 訂立產品審批的標準, 並努力確保切實執行; ● 評估不同驗收測試的覆蓋範圍, 確保能影響產品質素的重要因素 (例如: 運作流程、可靠度、用家檢驗、法規等) 已包括在內; ● 為測試製定測試步驟及量度機制; ● 進行試點 / 先行產品發佈試驗, 在模擬和現場環境中測試產品。 <p>3. 專業行為及態度</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 與品質管制單位合作, 分析產品的測試結果及在必要時尋求技術解決方案; ● 提出有關產品結構、功能、使用過程、工作流程、規格和其他地方的改善建議; ● 識別產品改善, 改造及 / 或重新定位能帶來的好處, 並提供理據。
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 設計產品驗收測試, 以檢驗產品質素的主要指標, 例如: 是否能符合運作的規定、可靠性、用家的接受程度及對法規的遵守等; ● 根據產品驗收測試的結果, 建議產品應例如: 何修改, 並為能帶來的改善提供證明。
備註	