

銀行業 《能力標準說明》 能力單元

職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣
(主要職能 – 7.3 產品開發)

名稱	制定新產品開發的項目方案
編號	109422L5
應用範圍	制定項目計劃，具體說明新產品所需的活動、資源和風險管理措施。這適用於開發不同類型的企業銀行產品和不同市場板塊的客戶。
級別	5
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 展示精通項目管理和產品開發的知識，以制訂一個實際和全面的項目方案; • 掌握編製產品開發建議書的技術知識，並將其應用於具體說明提案中要開發的產品的特徵，從而確保關鍵元件/流程包含在項目方案計劃中。 <p>2. 應用</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 界定工作、項目的步驟和階段 (例如: 何時開始、持續時間、完成條件、資源要求) 和不同單位的角色與責任; • 列出產品開發項目的持份者 / 主要參與者，並獲取他們的支持; • 制定項目的整體預算案和時間表，以確保在適當時候資源能有效使用; • 採取必要行動，確保在產品開發和發佈時，有充足的財務、人手和技術的資源可用; • 制訂控制措施，並與法規單位保持聯繫，以確保項目是依照方案執行，而且達到原定的目標; • 遵循產品治理結構，在產品開發週期內管理和審批請求變更的申請。 <p>3. 專業行為及態度</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 設計監察機制和表現指標，以監督原定的基準、實際表現和預測，以確保對產品開發有充分的管治; • 監察程序實施，找出開發程序的障礙 / 偏差，並策劃補救行動; • 向管理層提供定期更新和指標報告，知會他們項目的進度。
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 制定項目管理方案，說明開發產品的活動、資源、時間表、角色和風險量度。這些方案應得到新產品的特色和業務要求之分析的支持; • 監察產品開發方案的實施，並制定適當的補救行動，以確保方案順暢實施; • 向管理層匯報項目的進度，提供包含相關資訊的報告，以促進他們對項目進度的瞭解。
備註	