

銀行業 《 能力標準說明 》 能力單元

職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣
(主要職能 – 7.3 產品開發)

名稱	開發新的銀行產品，以滿足不同客戶板塊的需求
編號	109418L6
應用範圍	開發新的企業銀行產品。這適用於為不同市場板塊的客戶開發不同類型的產品。
級別	6
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 運用產品開發專業知識，對宏觀經濟環境的最新趨勢和監管要求進行研究 (例如:人民幣國際化、中國業務)，藉以設計新產品; ● 具備對即將開發的產品的專門技術知識，以想出一個能最大限度地提高收益、降低風險和滿足客戶的需求的項目設計; ● 掌握產生意念的不同技巧，以提供不同選擇予產品選項; ● 具備有效的項目專案管理技術，並將其應用於新產品開發過程中。 <p>2. 應用</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 進行適當的研究，預測企業和商業客戶對未來的銀行服務需要，藉以開發新產品和服務去填補不足或領先於競爭對手; ● 為開發新產品，提出與銀行的整體策略相符的創新和原創意念; ● 從研究中分析客戶的需求，並按照客戶的要求，列出產品的規格和特色; ● 在設計產品時，檢視現有產品的內容和組合，從而平衡產品供應種類的廣度和深度; ● 設計新產品從開端到終端的流程，與所有相關持份者的瞭解一致，並編寫策略文件供管理層批核; ● 確定產品的定位，制定產品規格，以適應銀行的產品策略。 <p>3. 專業行為及態度</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 與銀行的相關持份者一起開發新產品的技術特徵，確保能滿足客戶的需求; ● 緊貼市場技術發展，把握創新帶來的市場機遇; ● 與相關業務和營運單位合作，制定合適的產品政策 / 營運步驟 / 定價，確保它們符合各方的要求; ● 對假設的產品進行高水平的營運與技術可行性研究，以在早期階段找出問題和不足之處。
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 開發新的銀行產品。產品應具有獨特的功能，可以滿足客戶的突出需求 ● 產品建議應得到不同領域的研究的支援; ● 應提供清楚的產品策略和定位文件，供管理層審批。
備註	