

## 銀行業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣

#### (主要職能 – 7.2 產品組合管理)

名稱	評估現有產品組合的表現
編號	109415L5
應用範圍	評估銀行產品的表現。這適用於採用不同的分析對企業銀行不同產品的表現評估。
級別	5
學分	4 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過應用知識有效地管理產品組合，展示出具備企業銀行部門不同領域的專業知識;</li> <li>• 具備產品開發和運營的綜合知識，並運用該知識對企業銀行業的宏觀環境進行評估，以藉以辨識發展趨勢。</li> </ul> <p>2. 應用</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 通過計算總收入、邊際利潤、投資回報等，分析不同產品線的盈利能力;</li> <li>• 分析不同產品在各類表現指標的結果，從而對不同產品的表現有全面的瞭解;</li> <li>• 分析銀行來自不同產品的收入分佈，確保銀行的財務健康;</li> <li>• 分析持續產品交付的持續成本，並檢查計劃預算，以確保它們處於可接受的水平;</li> <li>• 比較不同產品的表現，以識別銀行的收入來源分佈;</li> <li>• 分析銀行最具盈利的領域，藉以提出發揮銀行優勢的策略;</li> <li>• 評估現有產品組合，確保產品配套能滿足不同客戶市場板塊的需要。</li> </ul> <p>3. 專業行為及態度</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 根據銀行服務在不同業務領域的未來趨勢，提出改善產品策略的建議;</li> <li>• 識別改善銀行產品組合的整體盈利能力，並保持最佳的產品數量 (例如: 產品多元化，減少過剩供應等)。</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 根據對宏觀環境、銀行業發展和銀行產品各項業績指標等不同領域的分析，評估現有產品組合的績效，並建議改進銀行的產品策略，以最大盡量地提高收入。</li> </ul>
備註	