

銀行業 《能力標準說明》 能力單元

職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣

(主要職能 – 7.1 市場研究和業務情報)

名稱	操作知識管理系統，記錄和維護市場資訊
編號	109409L4
應用範圍	在銀行中操作不同的知識系統。這適用於輸入、搜索和檢索不同類型的資訊，從而促進銀行的各種功能。
級別	4
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p> 能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解知識管理系統的不同功能，以便能獨立操作相關系統; ● 瞭解不同調查的目的，以便能恰當地把有關數據記錄在系統內。 <p>2. 應用</p> <p> 能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據指引、數據種類及用途等，記錄有關競爭對手活動和市場環境的資料; ● 根據銀行慣例，整理及記錄有關競爭趨勢和行業動態的相關調整; ● 整理、管理和更新不同檔案，確保能為產品設計團隊提供有用資料，例如: 客戶的要求。 <p>3. 專業行為及態度</p> <p> 能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 保留過去的建議和採購記錄，以監測建議行動的執行情況並定期審查新產品建議的適用; ● 編製有關跟蹤客戶群、產品和活動績效等的報告，根據對資訊的不同需求提供有關業務情報的關鍵資訊。
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據指引、數據類別及用途，準確地將不同種類的資訊儲存在合適的資料庫內; ● 根據個別項目專案、營運及用戶的需要，在資料庫讀取相關訊息。
備註	