

## 銀行業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣

#### (主要職能 – 7.1 市場研究和業務情報)

名稱	實施市場研究項目，以收集相關數據
編號	109408L4
應用範圍	實施不同的市場研究項目。這適用於不同規模和不同方法的研究項目。
級別	4
學分	3 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p>    能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 展示精通研究的知識，以瞭解既定的研究框架;</li> <li>● 展示精通於研究領域的知識，制訂研究項目的實施方案。</li> </ul> <p>2. 應用</p> <p>    能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 檢閱研究項目的建議書，找出收集數據的活動;</li> <li>● 設計數據收集工具 / 範本，以促進數據收集程序和確保數據的完整性和真確性;</li> <li>● 制定數據收集程序的操作細節 (例如: 取樣方法、樣本規模、數據收集時間 / 地點等)，並建立記錄數據的範本;</li> <li>● 識別數據收集所需的資源，並清晰地界定不同單位的角色;</li> <li>● 檢查研究項目方案，瞭解研究的題目和數據收集方法，以監察數據的收集過程監督數據收集程序，並在有需要時施行補求行動，以確保程序順暢。</li> </ul> <p>3. 專業行為及態度</p> <p>    能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 向適當的單位匯報在數據收集過程中出現的任何事故和偏差，並記錄對數據完整性和真確性的影響;</li> <li>● 以具體、可衡量、可實現、可靠和及時的方式開展市場研究項目專案。</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 制定實施方案，以訂定即將進行的活動、角色和責任、所需資源和研究項目的時間表;</li> <li>● 監察數據收集程序，確保實施方案遵循法規，並有意外事故發生時施行合適的補救行動。</li> </ul>
備註	