

銀行業 《 能力標準說明 》 能力單元

職能範疇- 10. 一般管理

(主要職能 – 10.5 履行企業社會責任(CSR))

名稱	推廣企業社會責任 (CSR) ， 讓內部和外部持份者參與
編號	109574L4
應用範圍	透過組織不同的學習或推廣活動，與不同的持份者就企業社會責任 (CSR) 進行溝通。這適用於為銀行員工、業務合作夥伴、客戶和其他持份者組織的與企業社會責任 (CSR) 相關的所有推廣和教育活動。
級別	4
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 擁有企業社會責任 (CSR) 管理知識，理解銀行文化，運用專業知識評估不同單位員工對企業社會責任 (CSR) 活動的準備程度和意願； • 透過使用合適的策劃，提出深入的書面報告與持份者溝通，例如：員工及股東等，宣傳銀行對企業責任的貢獻，藉以推廣銀行形象，從而展示對開放溝通和重視持份者參與價值的理解。 <p>2. 應用</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 使用合適的策略，鼓勵有關員工在其專業領域接受正規的培訓和 / 或考獲相關資格； • 實施適當的企業社會責任計劃，並組織超越法定義務的推廣活動，藉以在遵守法例之餘，採取額外措施，提高員工、客戶、本地社區和市民的生活質素。 <p>3. 專業行為及態度</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 為供應商提供合適的企業責任培訓及諮詢，協助他們建立環境、健康和安全的管理制度、推行和審查不同項目及工作操守； • 通過跟蹤、管理和報告有關員工遵守相應的企業社會責任 (CSR) 標準、環境管理標準和 / 或其他社會責任的國際標準，從而培養具有良好商業公民意識的員工； • 啟動、管理和監測涵蓋員工和廣大社區的企業社會責任 (CSR) 活動推廣計劃。
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 使用不同的活動，鼓勵各相關人士，例如：員工、客戶、供應商及商業夥伴，參與銀行舉辦的企業責任活動。
備註	