

銀行業 《 能力標準說明 》 能力單元

職能範疇- 10. 一般管理

(主要職能 – 10.1 環球商業觸覺)

名稱	分析不同市場 / 地區的業務前景
編號	109533L6
應用範圍	評估和預測特定市場/地區的業務。這適用於企業銀行產品和服務的任何潛在市場。
級別	6
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 透過研究不同經濟指標，分析市場的營商及法律環境，全面展示經濟研究知識； • 掌握商業模型評估技能，並在缺乏關於政治、經濟、社會和技術發展的完整資訊的情況下，能應用這些技能對市場的利潤潛力進行研究； • 透過評估市場的人口資訊來研究其市場板塊和客戶特徵，展示具備大數據分析方面的專業知識。 <p>2. 應用</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 決定如何實現目標市場客戶最期望的某些特徵 / 功能； • 在缺乏完整資訊的情況下，對市場環境、銷售趨勢、客戶行為和成本等進行假設，以預測需求和目標市場份額； • 研究不同市場/地區的經濟發展和客戶特點； • 通過確定關鍵成本因素 / 結構來預測市場/地區投資的總成本； • 設計模型來預測銷售並識別可能影響銷售收入的因素； • 通過測試，找出合理的投資回報率定價模型，為各新產品 / 服務定立最佳價格。 <p>3. 專業行為及態度</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 採取整體考慮，努力為銀行目前的業務增值和實現協同效應。
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在欠缺完整的資料下，為市場 / 地區的業務前景作出分析，並清楚展示計算的方法、假設及考慮因素。
備註	