

**銀行業 《 能力標準說明 》 能力單元**

職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣

(主要職能 – 7.6 品牌推廣和企業傳訊)

名稱	評估品牌推廣計劃的成效
編號	109454L4
應用範圍	為個別品牌宣傳活動，進行績效評估。這適用於不同類型及規模的品牌活動。
級別	4
學分	3 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p>    能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解評估計劃，運用知識有效執行任務;</li> <li>● 具備品牌營銷計劃的知識，並根據瞭解確定評價目標;</li> <li>● 瞭解評估中不同步驟的細節，並在此基礎上收集不同階段的相關數據，以便有效執行。</li> </ul> <p>2. 應用</p> <p>    能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期跟蹤和報告通過不同渠道進行的品牌營銷計劃;</li> <li>● 監控不同市場營銷平臺的流量/回應率，從而客觀地衡量品牌營銷計劃的有效性;</li> <li>● 保持對網站流量和用戶活動報告的瞭解; 編制統計報告，總結和 / 或量身定製市場營銷和銷售部門審核報告。</li> </ul> <p>3. 專業行為及態度</p> <p>    能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 整合有關數據，報告推廣計劃的主要量度指標，例如: 認知度、顧客的反應、推廣預算，並指出表現未例如:理想的地方;</li> <li>● 確保數據及運算方法的準確性;</li> <li>● 根據不同單位的要求，報告企業品牌和產品推廣計劃的成效。</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 開展評估方案，編寫報告，概述品牌市場營銷方案 / 活動取得的成果。報告應包含評價計劃中確定的活動執行情況的關鍵指標。所提供的數據需準確無誤，並能夠滿足不同持份者的需要。</li> </ul>
備註	