

銀行業 《能力標準說明》 能力單元

職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣

(主要職能 – 7.6 品牌推廣和企業傳訊)

名稱	制定品牌市場營銷預算，有效地管理支出
編號	109451L5
應用範圍	監督在指定業務範圍內，品牌宣傳方案的開支。這適用於不同類型的推廣計劃。
級別	5
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> 瞭解銀行的財務計劃，使市場推廣團隊的企業推廣計劃，能與銀行的財務和策略目標保持一致; 在開發品牌營銷計劃時，運用知識識別有利因素和破壞性力量，以證明對影響市場營銷計劃預算的因素的瞭解。 <p>2. 應用</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> 制定企業推廣和廣告 / 媒體宣傳計劃的年度預算; 準確計算宣傳活動的投資回報率，為預算方案提供理據; 與相關業務、運營單位和供應商聯繫，確保有效管理促銷預算，並及時製作所有促銷材料; 監控費用，確保廣告/媒體計劃的所有投資符合預先設定的預算。 <p>3. 專業行為及態度</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> 建立品牌跟蹤機制，定期審核，為投資提供理據; 使用品牌追蹤機制，提供從市場推廣投資方面所得的清晰和可衡量的結果。
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> 為品牌宣傳製作預算，並對資料進行嚴謹分析，以支持建議的方案。此外，預算需要採用有說服力的方法來計算投資回報; 監管開支，以免超出預算，(例如: 實際開支與預算不符)，需要提供證明及解釋。
備註	