

## 銀行業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣

#### (主要職能 – 7.6 品牌推廣和企業傳訊)

名稱	創建並製作持久一致的市場營銷推廣活動，以推廣企業品牌
編號	109450L5
應用範圍	開展營銷活動，推廣銀行品牌。這適用於不同傳統媒體和社交媒體中的廣告，這些廣告可以在特定業務區域採用。
級別	5
學分	4 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解銀行市場營銷的常見做法，運用知識評估銀行的溝通策略，並制定不同市場營銷/廣告活動的目標;</li> <li>● 掌握傳統市場營銷和數碼市場營銷的技術知識，並將知識應用於設計可持續市場營銷 / 廣告活動，與企業傳播計劃相呼應，以建立品牌意識和支援產品目標。</li> </ul> <p>2. 應用</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 釐清客戶的慾望，並創作營銷資訊，藉以吸引已識別的特定群體;</li> <li>● 分析市場營銷/廣告趨勢，創作可為觀眾帶來新鮮和積極印象的活動;</li> <li>● 根據需要，與內部創意和製作團隊以及/或外部機構合作，開發營銷活動的內容，並確保市場營銷資訊得到有效傳達。</li> </ul> <p>3. 專業行為及態度</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在市場營銷 / 廣告活動規劃和製作中鼓勵創造力和創新;</li> <li>● 努力確保有關各方都清楚並致力於執行市場營銷方案和促銷活動;</li> <li>● 採取必要行動，確保市場營銷/廣告策略符合銀行的使命、價值觀、業務方向和發展需要。</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 根據對客戶、廣告趨勢和銀行策略等的分析，製作營銷 / 廣告活動。</li> </ul>
備註	