

銀行業 《 能力標準說明 》 能力單元

職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣

(主要職能 – 7.6 品牌推廣和企業傳訊)

名稱	制訂銀行品牌定位及其企業傳訊策略
編號	109447L7
應用範圍	制定銀行整體的品牌。品牌適用於銀行的所有地理位置和市場板塊。
級別	7
學分	5 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 具備企業品牌專業知識，運用知識對銀行的市場地位、客戶認知度、市場趨勢、經營環境和競爭對手分析等進行研究，樹立溝通銀行價值觀和競爭優勢的形象; • 展示在品牌設計方面的專業技能及知識，為銀行塑造形象，並應用在不同的市場及地區。 <p>2. 應用</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 比較 / 找出不同策略對推廣銀行優勢的好處及壞處，評估市場的情況、競爭對手及銀行的策略等，選擇最合適的方案; • 訂立企業品牌的策略方向，以提升品牌的形象，並達成銀行對財務和市場佔有率的目標; • 培養和保持不斷發展銀行品牌的思路，定期制定和修訂企業品牌策略。 <p>3. 專業行為及態度</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 分析和識別執行品牌策略時可能遇到的障礙，制訂有效的指引及政策; • 制訂指引和政策，在不同的客戶介面，實施品牌策略。透過不同的平台 (例如: 網上營銷、公共關係策略、新產品發佈及其他有關活動)，來建立品牌形象及提高品牌的知名度; • 制定企業形象的指引，並採取措施確保這些準則得到所有業務和營運單位的充分接受和執行。
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在欠缺完整的資料下，對現行及未來的競爭環境，作出嚴謹及深入的分析，從而提出品牌策略的建議。此外，還需要說明所建議的品牌策略，能例如:何協助銀行發揮其優勢及與其他策略的比較; • 根據品牌建立的專門知識及對潛在障礙的分析，提供推行品牌策略的指引及政策。
備註	