

銀行業 《 能力標準說明 》 能力單元

職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣

(主要職能 – 7.5 市場營銷策略制訂和產品推廣)

名稱	制定和實施數碼化行銷轉型策略和路線圖，實現市場營銷願景
編號	109442L6
應用範圍	開發和實施符合業務策略願景的數碼市場營銷轉型路線圖。目標是根據銀行的商業策略促進數碼市場營銷計劃，以配合銀行的策略和標準的方式，滿足不斷變化的業務需求。
級別	6
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握銀行業數碼市場營銷的發展趨勢，利用新的創意和科技促進銀行業務，為客戶和業務夥伴創造新價值; ● 瞭解新技術對加強與客戶的財務關係的影響，並在此基礎上制定和實施數碼市場營銷戰略。 <p>2. 應用</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 建立金融服務行業數碼市場營銷趨勢和形式資訊收集機制; ● 跟蹤行業從業人員實施的數碼市場營銷計劃的有效性，分析原因和不同影響因素; ● 分析不同社交媒體和多渠道媒體的點擊率、標記、流量、用戶互動和用戶體驗; ● 監控數碼業務成果，為銷售隊伍制定培訓計劃，確保能實現數碼銷售和服務目標; ● 制定和實施媒體計劃和多渠道媒體活動 (例如: 何時、何地、如何及有針對性地開展最有效的試點和客戶群體); ● 為制定數碼市場營銷轉型路線圖和策略向相關方面提供分析結果。 <p>3. 專業行為及態度</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 為銀行制定整體商業化市場營銷策略，包括遵循銀行總體業務目標的數碼市場營銷轉型路線圖; ● 評估數碼媒體合作夥伴的產品和建議，以確定能配合銀行的數碼市場營銷目標及為營銷計劃選項、媒體渠道使用方案和計劃建議提供合理原因。
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 對多媒體數碼市場營銷的趨勢和有效性進行透徹分析，透過製作分析報告提供見解、影響和優化建議; ● 制定數碼市場營銷轉型戰略和多媒體計劃。
備註	